

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE) UN Global Compact

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE): 2019 e 2020

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

23 de setembro de 2021

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Instituto Akatu reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa.

Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando sempre nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Helio Mattar
Diretor-presidente do Instituto Akatu

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

O Instituto Akatu trabalha em parceria com empresas de diversos setores, organizações e instituições com o objetivo de desenvolver projetos de sensibilização e mobilização da sociedade para o consumo consciente e a sustentabilidade, bem como ações que contribuem para colocar a sustentabilidade como estratégia de processos e etapas de gestão.

O Akatu também possui como estratégia da sua comunicação a participação em eventos, fóruns e pautas da imprensa que abordam temas da sustentabilidade, do consumo consciente e da produção responsável.

As principais ações realizadas em 2019 e 2020 que se relacionam às atividades sugeridas para ONGs apoiarem as diretrizes do Pacto Global foram:

2019

→ **Parceria com BASF:** em setembro, o Instituto Akatu fez duas palestras sobre consumo consciente para os colaboradores da BASF, na fábrica em São Bernardo do Campo (SP) e na sede administrativa, em São Paulo.

→ **Parceria com Porto Seguro:** o Akatu realizou três workshops sobre ecoeficiência para funcionários da Porto Seguro, apresentando conceitos básicos e o histórico do tema no mundo, além de cases de estudos. No total, participaram da formação 30 funcionários.

→ **Parceria com KPMG:** na Semana do Meio Ambiente, o Akatu fez um workshop sobre consumo consciente e sustentabilidade para 30 colaboradores da KPMG, em São Paulo. Com muita interação, o workshop teve até um “bingo da sustentabilidade”, em que os participantes precisavam encontrar pessoas que praticassem ações de consumo consciente para completar a cartela e, assim, vencer o jogo.

→ **Parceria com DOW:** em março, Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, fez uma palestra para o público presente no evento Dow Latin America Commercial Meeting, realizado em Campinas (SP). Com o tema “Sustainability as a business enabler”, ele primeiramente apresentou o contexto da produção e consumo dos químicos e plásticos no Brasil e no mundo. A economia circular e uma nova relação com os stakeholders foram caminhos apontados por Mattar para um futuro mais sustentável.

→ **Parceria com Votorantim:** no Dia do Consumo Consciente (15/10), a Votorantim preparou um evento para o público interno da empresa em que Larissa Kuroki, coordenadora de Conteúdos e Metodologias do Akatu, falou sobre consumo consciente.

→ **Parceria com Braskem:** a gerente de Educação do Akatu, Denise Conselheiro, esteve na planta de Duque de Caxias (RJ) da Braskem em junho. Como parte da programação da Semana do Meio Ambiente, Denise falou a 100 colaboradores da empresa sobre o tema resíduos.

→ **Parceria com Flex:** em janeiro, Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, fez uma palestra no auditório da empresa de tecnologia, em Sorocaba (SP), com o tema “Expectativas do consumidor: relação das empresas com a sustentabilidade e o humano”.

→ **Lançamento da websérie “Empresas Mais Sustentáveis, Consumo Mais Consciente”:** o Akatu publicou em seu canal do YouTube a websérie que traz executivos falando sobre o papel do novo consumidor para que a sua empresa adote novos caminhos voltados a soluções com melhor impacto ambiental e social. Participaram as seguintes empresas: Braskem, Basf, Grupo Boticário, Santander, GPA, Coca-Cola, Unilever, Dow e Ypê.

→ **Projeto sobre extensão da vida útil dos produtos:** o Akatu apresentou resultados da parceria com a ONU Meio Ambiente na coleta de estudos de caso de iniciativas de sucesso relacionados a diferentes estratégias que promovem a extensão de vida útil dos produtos, com foco em negócios em nações em desenvolvimento. Em janeiro, o Akatu e a ONU Meio Ambiente apresentaram os estudos de caso em um webinar e lançaram um vídeo que explica o que é a extensão da vida útil de um produto. Em novembro, o Akatu realizou um workshop sobre extensão da vida útil dos produtos, na sede da Rede Brasil do Pacto Global, em São Paulo, com presença de três empresas que apresentaram os seus *cases*.

→ **Desenvolvimento e lançamento da Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2019:** o Instituto Akatu e a GlobeScan se uniram para realizar o estudo que revela o modo de pensar do consumidor e as barreiras que ele encontra para adotar estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis. Os principais tópicos da pesquisa, com destaques para os *key findings* e oportunidades e ameaças para as empresas, foram apresentados em um webinar em novembro. Helio Mattar, do Akatu, Álvaro Almeida, diretor da GlobeScan Brasil e Aron Belinky, consultor e sócio-líder da ABC Associados comandaram o evento online.

→ **Participação no Consumers International Summit, em Portugal:** Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, esteve em abril na cidade de Estoril, em Portugal, para participar do Consumers International Summit 2019, reunião do Multistakeholder Advisory Committee (MAC) do Consumer Information Programme for Sustainable Consumption and Production da ONU Meio Ambiente. Ele fez parte de especialistas que falaram no painel “Is Sustainability Still a Choice?” (A Sustentabilidade ainda é uma escolha?), que explorou o tema consumo sustentável e a sua priorização pelos consumidores. Mattar também falou sobre a extensão da vida útil dos produtos aos presentes no evento.

→ **Parceria com Tetra Pak:** anualmente, a Tetra Pak realiza o estudo Tetra Pak Index, com objetivo compreender novos hábitos de consumo e os seus impactos para consumidores e fabricantes de alimentos e bebidas no mundo. Em novembro, a empresa realizou um evento para o lançamento do estudo no Brasil e contou com Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu para fazer uma palestra. Mattar apresentou os resultados da “Pesquisa Akatu 2018 - Panorama do Consumo Consciente no Brasil: desafios, barreiras e motivações”.

→ **Participação no Fórum ABRE de Sustentabilidade:** o Akatu participou em junho do Fórum ABRE de Sustentabilidade, organizado pela Associação Brasileira de Embalagem, em São Paulo. Helio Mattar fez sua palestra no painel “Como a indústria está endereçando a sustentabilidade e internalizando o conceito de economia circular em seus produtos e embalagens, quais têm sido os desafios e as conquistas? Quais são os próximos passos?”.

→ **Participação no lançamento da Topten.eco.br:** em fevereiro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, participou do lançamento da plataforma Topten.eco.br, voltada para fabricantes de produtos eletrodomésticos/eletroeletrônicos, varejistas e-commerce, ONGs ambientais e de defesa do consumidor. Mattar fez uma palestra com o tema “Desafios para a eficiência energética - o papel do consumidor”, no auditório da Abinee (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), em São Paulo.

2020

→ **Apresentação das Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos:** desenvolvidas pela ONU Meio Ambiente, as diretrizes foram apresentadas a 274 participantes do webinar “ODS e Comunicação da Sustentabilidade dos Produtos”, realizado em abril pelo Akatu em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e a Rede Brasil do Pacto Global. Representantes de empresas, elaboradores de políticas públicas e membros da

sociedade civil puderam conhecer os estudos de caso que participaram dos “road tests” das diretrizes.

→ **Webinars sobre as Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos:** em setembro e outubro, foram realizados pelo Akatu em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e a Rede Brasil do Pacto Global outros dois outros webinars sobre o documento, com mais de 100 participantes de empresas, das áreas de comunicação, marketing e sustentabilidade.

→ **Assistência técnica para colocar em prática as Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos:** o Akatu, em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), realizou um projeto piloto de assistência técnica a 8 empresas – GPA, Grupo Boticário, Korin, Unilever, Nestlé, Sinctronics, BASF e Reckitt Benckiser – de modo a avaliar como a comunicação de um atributo de sustentabilidade de um de seus produtos atende às diretrizes e quais os caminhos para aprimorar essa comunicação.

→ **Parceria com Porto Seguro:** no dia 13 de outubro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, fez a palestra online de abertura da Semana do Consumo Consciente 2020 da Porto Seguro, que contou com a presença de 116 participantes. Além de abordar conceitos relacionados ao assunto, ele falou do tema no contexto da pandemia.

→ **Parceria com Ypê:** em 14 de outubro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, participou de uma live organizada pela Ypê para seus colaboradores. Ele falou sobre consumo consciente na pandemia e apresentou dados de pesquisas do Akatu sobre estilos de vida saudáveis e sustentáveis.

→ **Parceria com Positiv.a:** “Consumo consciente urgente!” foi o tema da live transmitida em 5 de junho pela Positiv.a com participação de Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, que falou sobre hábitos de consumo durante a pandemia e perspectivas para o futuro.

→ **Parceria com Fashion Revolution:** o diretor-presidente do Akatu, Helio Mattar, participou da Semana Fashion Revolution, no dia 20 de abril, em uma palestra com o tema “Qual é o futuro do consumo?”.

→ **Participação no CONFIARSE 2020:** em 4 de setembro, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, participou do evento online do Instituto Argentino de Responsabilidad Social Y Sustentabilidade (IARSE), o #CONFIARSE 2020. Mattar falou sobre consumo consciente como uma alternativa de esperança em um cenário de crise e pós-pandemia.

→ **Parceria com Folha de S.Paulo e Tetra Pak:** no dia 9 de setembro, Helio Mattar participou do debate de abertura do Seminário realizado pela *Folha de S.Paulo*, com patrocínio da Tetra Pak, “O consumo consciente na atualidade e como as empresas devem reagir às novas demandas do consumidor”.

→ **Participação no café temático do GIZ:** no evento “Consumo Consciente e Sustentabilidade”, promovido em 15 de outubro pelo GIZ, agência alemã com expertise em desenvolvimento sustentável, Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, falou sobre boas práticas de consumo consciente em hábitos corporativos e em casa, abordando também tendências esperadas para o cenário pós-pandemia.

→ **Parceria com a Rede Globo:** em junho, o Akatu e a Conservação Internacional firmaram parceria com a Rede Globo para a criação de uma campanha sobre descarte correto de resíduos. Os vídeos foram veiculados na grade da emissora alcançando um público de 205 milhões de pessoas. Ainda como parte da parceria, em dezembro, a gerente de Comunicação do Akatu, Bruna Tiussu, participou do webinar “Menos é Mais” da Globo, que teve como tema a Educação Ambiental. Mais de 200 colaboradores participaram do evento online, que contou também com a presença de Felipe Bottrel, líder de gestão ambiental da Rede Globo, no debate mediado pela atriz Tainá Duarte.

→ **Parceria com o GPA:** ao longo de 2020, o Akatu preparou textos exclusivos sobre consumo consciente e sustentabilidade para o GPA. Estes textos foram publicados na seção “sustentabilidade” do Blog do Pão e abordaram temas como uso integral dos alimentos, leitura de rótulos de produtos, compostagem e certificação de produtos alimentícios. Também foram apresentadas as 6 Perguntas do Consumo Consciente do Akatu, nosso clássico roteiro de perguntas que orientam o consumidor de forma prática a reduzir o seu impacto no meio ambiente e na sociedade.

→ **Desenvolvimento e divulgação da Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2020:** a pesquisa realizada globalmente em 27 países, foi desenvolvida no Brasil pelo Akatu e a GlobeScan. O levantamento avaliou a percepção do consumidor em diversos aspectos relacionados à vida saudável e sustentável e abordou pontos sobre o papel das empresas na promoção de uma vida saudável e sustentável. A pesquisa contou com o patrocínio da Ambev e do WWF-Brasil e seus principais resultados foram apresentados em um webinar com 154 participantes, no dia 30 de outubro.

→ **Akatu integra a Comissão Municipal ODS São Paulo:** com participação da sociedade civil, o fórum elaborou um plano municipal com metas para 2021 da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, que reúne os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), conjunto de programas, ações e diretrizes criado para orientar os trabalhos das Nações Unidas e de seus países membros rumo ao desenvolvimento sustentável.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

O Instituto Akatu conta com 28 empresas apoiadoras, de diversos segmentos.

Em 2020, o instituto ocupou, por meio de entrevistas e conteúdos editoriais, nos mais diversos veículos de mídia, o equivalente a mais de R\$ 6,9 milhões.

Nas redes sociais, as publicações do Akatu alcançaram, aproximadamente, 2,4 milhões de pessoas (Instagram) e 631 mil pessoas (Facebook). O site do Akatu, por sua vez, teve 1,1 milhão de acessos e 654 mil usuários ao longo do ano.

O Edukatu, principal projeto do Akatu em educação para o consumo consciente e a sustentabilidade de crianças e jovens, impactou, até 2020, mais de 350 mil pessoas das comunidades escolares. A plataforma já alcançou 39.098 estudantes, 13.561 educadores e 5.731 escolas.